

DAFTAR PUSTAKA

- Deliyanti Oentoro, Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo, Juli 2012.
- Danang Sunyoto, Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus. Yogyakarta : CAPS,2014
- Etta Mamang Sangadji, dan Sopiah Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis. Yogyakarta : Penerbit Andi Yogyakarta, 2013.
- Fajar Laksana, Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2009.
- Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra. Service, Quality & Satisfaction edisi 3. Jakarta : Andi. 2011.
- Griffin, Jill. Customer Loyalty. Jakarta : Erlangga. 2013.
- Hasyim dan Anindita, R. Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran. Jakarta : UIEU-University Press. 2009.
- Hurriyati Ratih, Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Cetakan Ketiga, CV Alfabeta. 2010
- Istijanto, Aplikasi Praktis Riset Pemasaran Plus 36 Topik Riset Pemasaran Siap Terap. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama. 2005.
- Juliansyah Noor, Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen. Jakarta : Grasindo, 2014.
- Kotler Philip. Manajemen Pemasaran, Jilid II. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benjamin Molan. Jakarta : Erlangga. 2005.
- Kotler Philip. Marketing Management 11th Edition, Prentice Hall Int'1, New Jersey. 2003.
- Kotler Philip dan Kevin L. Keller. Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II. Edisi Ketiga belas. Dialih bahasakan Dwi Kartini Yahya. Jakarta : Erlangga. 2009.
- Orville C. Walker, Boyd. Harper W, Larreche, Jean Claude. Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global. Jakarta : Erlangga. 2005.
- Riduwan, dan Engkos Achmad Kuncoro. Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis). Bandung : Alfabeta, 2007.
- Sitepu, Nirwana. Analisis Jalur (Path Analysis). Bandung : Jurusan Statistika FMIPA Universitas Padjajaran, 1994.

- Sugiyono. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Penerbit Alfabeta, 2008.
- Swastha, Basu DH. Manajemen Penjualan. Yogyakarta : Penerbit BPFE, 2010.
- Ujang Sumarwan. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Edisi Kedua, Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia, 2011.
- Husein Umar. Dalam Menghitung Nilai Korelasi dengan Rumus Teknik Korelasi *Pearson Product Moment* : Penerbit Alfabeta, 2003.
- Balmer dan Gray. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan : Penerbit Alfabeta, 2003
- WEBSITE : Frontier consulting Group, 2015. Majalah SWA, www.pixy.co.id.
Di akses 10 mei 2017.